

Website-Checkliste

Treffen diese Aussagen auf Ihre Website zu?

Auf unserer Website...	ja	teilweise	nein
... erkennen Besucher auf der Startseite sofort unsere wichtigsten Leistungen			
... finden Besucher alle unsere Leistungen ausführlich und gut verständlich dargestellt			
... werden unsere besonderen Stärken deutlich			
... ist der Kundennutzen gut herausgearbeitet			
... spiegelt sich unserer Qualitätsanspruch und unser Preisniveau			
... sind wir als Personen sichtbar			
... transportieren Bilder von Menschen und Produkten positive Emotionen			
... stellen wir unsere Qualifikationen, unsere Werte und unsere Arbeitsweise dar			
... belegen wir z.B. mit Referenzen, Kundenstimmen oder Zertifikaten die Qualität unserer Arbeit			
... stellen wir uns auf einer Mitarbeiter-/Karriereseite als Arbeitgeber vor			
... machen wir prominent offene Stellen bekannt			
... bieten wir Bewerbern eine schnelle und einfache Kontaktmöglichkeit			
... finden sich alle Besucher leicht zurecht			
... sind alle relevanten Informationen mit zwei Klicks erreichbar			
... fordern wir unsere Besucher zum Handeln auf			
... bieten wir einfache Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme			
... achten wir darauf, Suchbegriffe (Keywords) ausreichend häufig aufzugreifen (Suchmaschinenoptimierung)			
... haben wir unsere Social-Media-Kanäle aufgeführt und verlinkt			
... sind Datenschutzerklärung und Impressum vollständig und aktuell			
... haben wir ein Analysetool eingebunden			
... weisen wir ggf. auf eine Cookie-Nutzung hin und bitten unsere Nutzer um Zustimmung dafür (Cookie-Banner)			
... nutzen wir SSL für eine sichere Verschlüsselung			

Quelle: Andrea Eigel

Andrea Eigel ist Beraterin, Trainerin und Rednerin im Handwerk. Sie arbeitet für Handwerksbetriebe, Organisationen des Handwerks und die handwerkszuliefernde Industrie im gesamten deutschsprachigen Raum. Ihre Kernthemen: Positionierung, Markenbildung, Verkauf, Kommunikation, Mitarbeitergewinnung und -führung. In ihrem Blog (<https://andreaeigel.de/blog/>) sowie auf Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100015137264898>) und Instagram (<https://www.instagram.com/andrea.eigel/>) berichtet sie von Ihren Erfahrungen und gibt Tipps weiter.