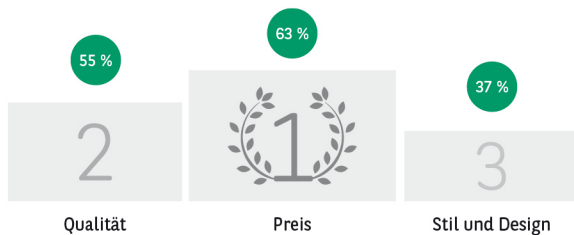


Die wichtigsten Auswahlkriterien der befragten deutschen Verbraucher beim Kauf von Einrichtungsgegenständen.

Multiple-Choice – drei Antworten möglich

Quelle: Konsumbarometer 2019 – Europa/Consorts Finanz



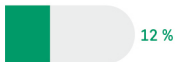
Gesamteindruck des Möbelstücks oder Gegenstands



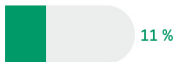
Nutzungsgewohnheiten



Herkunft des Produkts



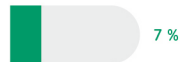
Umweltauswirkungen



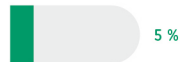
Verkaufsort



Marke



Zertifizierungen und Qualitätssiegel



Innovative Eigenschaften

