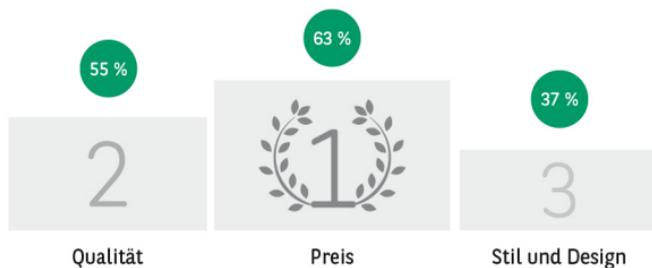


# Die wichtigsten Auswahlkriterien der befragten deutschen Verbraucher beim Kauf von Einrichtungsgegenständen.

Multiple-Choice – drei Antworten möglich

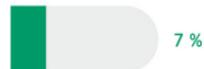
Quelle: Konsumbarometer 2019 – Europa/Consorts Finanz



Gesamteindruck des Möbelstücks oder Gegenstands



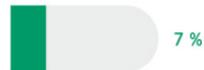
Verkaufsort



Nutzungsgewohnheiten



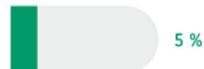
Marke



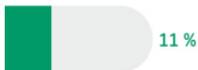
Herkunft des Produkts



Zertifizierungen und Qualitätssiegel



Umweltauswirkungen



Innovative Eigenschaften

