

Mitte Januar ist die groß angelegte Imagekampagne des Handwerks angelaufen, Sie haben es mitbekommen. Im Lauf von fünf Jahren werden rund fünfzig Millionen Euro in Marketingmaßnahmen gesteckt, um das Bild des Handwerks im Volk aufzumöbeln. Der Start ist nun gründlich danebengegangen. Der TV-Spot, eines der zentralen Elemente der Kampagne, wird aufgrund von Zuschauerprotesten bis auf Weiteres ausgesetzt. In dem werblich brillant gemachten Filmchen zerbröseln die Errungenschaften der Zivilisation, von der Brille bis zum Hochhaus, von der Zeitung bis zum Auto vor dem Auge des Betrachters, Motto: »Was wäre die Welt ohne das Handwerk?« Zuschauer hatten den Spot unter dem Eindruck der Erdbebenkatastrophe in Haiti als geschmacklos empfunden. Dumm gelaufen, doch angesichts der Ereignisse die einzig richtige Entscheidung – mit negativen Assoziationen kann man schließlich kein positives Image erzeugen. Für den ZDH und mithin für alle Beteiligten ist das Ganze eine mehr als unglückliche Situation, fehlt doch der gesamten Aktion mit den breitenwirksamen Fernsehspots der Anfangsschwung. Hoffen wir mal, dass die auf fünf Jahre ausgelegte Kampagne nach diesem Fehlstart noch in Tritt kommt und die beabsichtigte Wirkung entfaltet.

Machen wir einen kurzen (Kamera-)Schwenk zu unserer Branche. Der BHKH ist ja ebenfalls unter die Filmemacher gegangen und hat im Januar in der

Tischlerei Kuiter in Thuine die Szenen für seine Online-Videos »Tischler gegen Schreiner« gedreht. dds-Redakteurin Angela Gulla war für Sie vor Ort und hat hinter die Kulissen geschaut. Ob sie dort schreinernde Schauspieler oder schauspielernde Schreiner getroffen hat, lesen Sie auf den Seiten 14 und 15.

Neu bei dds ist in diesem Monat das dds-Zulieferforum, mit dem wir Anbieter und



»Im Zulieferforum auf www.dds-online.de bringen wir Anbieter und Nachfrager von Produktionsdienstleistungen zusammen.«

Abnehmer von Halbfabrikaten und Fertigungsdienstleistungen zusammenbringen wollen. Es gibt zunehmend Betriebe, die sich auf bestimmte Fertigungsbereiche spezialisiert haben und im Auftrag von Kollegen produzieren. Einzelkämpfertum war gestern, nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit anderen zu vernetzen. Im hinteren Heftteil (Seiten 78/79) finden Sie zukünftig ein Verzeichnis kompetenter Partner für wichtige Zulieferprodukte. Seinen wahren Nutzen entfaltet das Forum jedoch im Netz unter www.dds-online.de. Hier können Sie nach Stichworten, Produktbereichen und Anbietern suchen, sich über den jeweiligen Anbieter informieren, Anfragen einstellen etc. Schauen Sie doch mal rein! Es grüßt Sie herzlich

Hans Graffé

Hans Graffé, Chefredakteur